

**ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA AD AMMINISTRATORE
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E DI ATTO DI NOTORIETÀ**

(Artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Io sottoscritta Avv. Prof.ssa Mia Callegari, nata a Torino, il 31 marzo 1971, CF CLLMIA71C71L219P, con riferimento alla candidatura alla carica di Amministratore di Fidia S.p.A. con sede legale in San Mauro Torinese (TO), Corso Lombardia n. 11 (la "**Società**") presentata da FAI Holding AG da sottoporre all'Assemblea degli Azionisti della Società convocata il giorno 14 novembre 2023, in prima convocazione, alle ore 15:00, presso la sede sociale in San Mauro Torinese (TO), Corso Lombardia n. 11, ed occorrendo in seconda convocazione, per il giorno 15 novembre 2023, stessa ora e stesso luogo, per deliberare, tra l'altro, sull'elezione dei componenti del Consiglio di Amministrazione, sotto la propria ed esclusiva responsabilità

PREMESSO CHE

sono a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo statuto sociale, il codice di *corporate governance* adottato dal Comitato per la *Corporate Governance* di Borsa Italiana (il "**Codice di Corporate Governance**"), cui la Società aderisce, prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore della Società, ivi compreso quanto riportato nella Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sul relativo punto all'ordine del giorno ex art. 125-ter del D.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e s.m.i. (il "**TUF**"), come pubblicata sul sito internet della Società

DICHIARO

di accettare irrevocabilmente la suddetta candidatura e, ove nominato/a, la carica di Amministratore della Società, per il periodo che sarà determinato dalla suddetta Assemblea degli Azionisti, ritenendo di poter dedicare allo svolgimento diligente dei propri compiti il tempo necessario, anche tenendo conto del numero di cariche di Amministratore o Sindaco ricoperte in altre società quotate in mercati regolamentati o in sistemi multilaterali di negoziazione (MTF) (anche esteri), in società finanziarie, bancarie, assicurative o di rilevanti dimensione, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e

DICHIARO E ATTESTO sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

- di non ricadere in alcuna situazione di ineleggibilità, incompatibilità e decadenza prevista in relazione alla carica di Amministratore dalla legge (ivi incluso il disposto dell'articolo 2382 del Codice Civile), dalla regolamentazione e dallo Statuto Sociale della Società vigenti e di possedere i requisiti prescritti dalla normativa vigente per l'assunzione di tale carica;
- di possedere tutti i requisiti previsti dalle vigenti disposizioni normative e statutarie per tale carica;
- di possedere i requisiti di onorabilità prescritti dalla normativa applicabile e, specificamente, i requisiti di onorabilità stabiliti per i membri degli organi di controllo con regolamento emanato ai sensi dell'art. 148, comma 4 del TUF, come richiamato dall'art. 147-*quinquies*, comma 1 dello stesso TUF (come individuati anche dal DM del 30 marzo 2000, n. 162);
- di impegnarsi a osservare le disposizioni di cui all'art. 2390 del Codice Civile;
- di non essere candidato in alcuna altra lista presentata in relazione all'elezione dell'organo e/o degli organi sociali che si terrà in occasione dell'Assemblea,

nonché, preso atto di quanto stabilito

- 1) dal combinato disposto degli artt. 147-ter e 148, comma 3, del TUF
- 2) dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A..

DICHIARO

- di possedere i requisiti di indipendenza così come definiti dal combinato disposto degli artt. 147-ter e 148, comma 3, del TUF;
- di possedere i requisiti di indipendenza così come definiti dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance;

o, in alternativa

- di non possedere i requisiti di indipendenza così come definiti dal combinato disposto degli artt. 147-ter e 148, comma 3, del TUF,
- di non possedere i requisiti di indipendenza così come definiti dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance,

DICHIARA INOLTRE

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e per essa al suo Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale eventuali variazioni della presente dichiarazione ed a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati.

Il/la sottoscritto/a autorizza, infine, la Società al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali, ai fini per i quali la presente dichiarazione viene resa e alla pubblicazione della presente dichiarazione, del proprio curriculum vitae e di ogni altra informazione di cui sia richiesta la pubblicazione ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, regolamentari e statutarie, nei termini e con le modalità ivi previsti.

Allego alla presente, quale parte integrante:

- *curriculum vitae* aggiornato, illustrativo delle caratteristiche personali e professionali;
- elenco degli incarichi di amministrazione e di controllo ricoperti presso altre società;
- copia del documento di identità ed evidenza del codice fiscale.

Torino, 20 ottobre 2023

In fede


CURRICULUM VITAE

di

Prof. Avv. MIA CALLEGARI

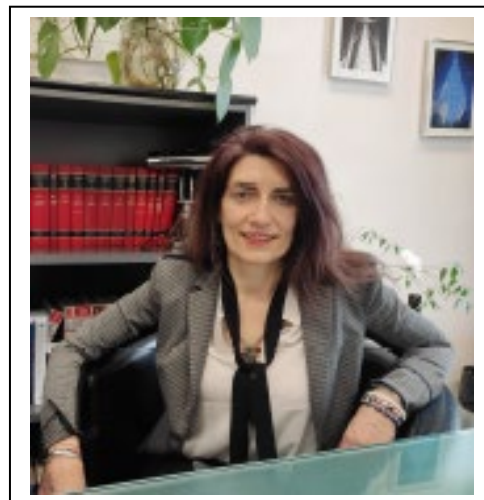
**Professore Ordinario di diritto commerciale
e di diritto bancario presso l'Università degli
Studi di Torino – Dipartimento di Giurisprudenza
Studio Legale Fenoglio Callegari**

Via Susa, 35 – 10138 TORINO

Tel. 011.4334004/0114335155 fax 011.4331319

mia.callegari@studiolegalefenoglio.it

mia.callegari@unito.it



POSIZIONE ATTUALE

Professoressa ordinaria di Diritto commerciale presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino.

Titolare per l'a.a. 2021-2022 degli insegnamenti di *Diritto commerciale L-P*, *Laurea Magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza*; *Corporate Law*, *Laurea in Global Law and Transnational Studies (Corso in lingua inglese)*; *Diritto bancario*, *Laurea Magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza*; *Diritto commerciale*, *Corso di Studi in diritto europeo, sede di Cuneo*

Vice Direttrice alla Terza Missione del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Torino, Co-Coordinatrice del Centro dipartimentale Law & New Technologies e Co-Coordinatrice dell'HUB di Genere e Sostenibilità Sociale del Progetto Dipartimento di Eccellenza 21-26.

Docente Referente dell'Area del Diritto Commerciale presso il **Polo Carcerario di Torino**, nell'ambito del quale si occupa degli insegnamenti di Diritto Commerciale, Diritto Commerciale II e Diritto bancario.

Membro Collegio Docenti del **Dottorato Diritto, Persona e Mercato** del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino, referente dell'area del diritto commerciale.

Docente iscritto all'Albo idonei per attività didattica presso il **Politecnico di Torino** e membro invitato Collegio di Ingegneria Meccanica, Aerospaziale, dell'Autoveicolo e della Produzione del Politecnico di Torino.

Membro della **Commissione Didattica Paritetica** del Dipartimento di Giurisprudenza e delegato del CLE nella **Commissione di Orientamento, Tutorato e Job Placement** di Ateneo.

Docente referente per il Dipartimento nella **Nuova Scuola Forense** organizzata dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Torino.

Componente della **redazione delle riviste** *Giurisprudenza Italiana* e *Giurisprudenza arbitrale* e collaboratrice della redazione torinese della rivista *Giurisprudenza Commerciale*.

Membro del **comitato scientifico** della rivista *Il nuovo diritto delle società*, della rivista *Economia e diritto* e *referee* della rivista *Concorrenza e mercato antitrust, regulation, consumer welfare, intellectual property*.

Membro del **comitato scientifico** del CIRSDE - Centro interdisciplinare di ricerche e studi delle donne e di genere dell'Università di Torino.

Membro dell'Associazione Italiana dei Professori Universitari di Diritto Commerciale "Orizzonti del Diritto Commerciale" ed aderente al Centro di Ricerca Interdipartimentale su Impresa Sovraindebitamento e Insolvenza – CRISI".

Tutor accademico per i progetti di tirocinio anticipato dei laureandi di Giurisprudenza.

Avvocato abilitato al patrocinio presso le giurisdizioni superiori e socia co-fondatrice dello Studio legale associato Fenoglio Callegari di Torino, operante da oltre venti anni nella realtà torinese nei settori del diritto civile, penale ed amministrativo con una struttura di oltre 20 professionisti. In tale contesto si occupa del diritto d'impresa, societario e bancario.

Consigliera di Amministrazione di Enne 3 – Incubatore di impresa del Piemonte orientale (dal 2021), membro dello Steering Committee di Anti Financial Crime Digital Hub di Intesa (dal 2022), membro del Comitato scientifico di JOBSLAB Sinergie (dal 2021).

Già membro del Cda di banche e finanziarie (BIM e Finpiemonte).

Membro di collegi arbitrali o arbitro unico in materia bancaria e societaria.

Ha partecipato in qualità di relatrice a numerosi convegni nazionali e internazionali su temi di attualità del diritto commerciale, societario e bancario, nonché come docente in Scuole di Specializzazione, Scuole Forensi e Master per Giuristi.

PERCORSO FORMATIVO E PROFESSIONALE

Dopo aver conseguito la maturità classica (anno scolastico 1988/1989), presso il Liceo Classico Statale "Cavour" di Torino, si è laureata il 22 ottobre 1993 presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino, con tesi in diritto commerciale "*I titoli atipici*", relatore Chiar.mo Prof. Gastone Cottino.

In data 11.3.1995 ha conseguito l'idoneità al dottorato di ricerca in diritto commerciale (X ciclo) presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano.

In data 2.5.1995 è stata ammessa al dottorato di ricerca in diritto commerciale (X ciclo) presso l'Università degli Studi di Brescia, Facoltà di Giurisprudenza.

E' stata nominata cultore di diritto commerciale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino (1995 - diritto commerciale, diritto fallimentare, diritto industriale); presso la Facoltà di Giurisprudenza di Alessandria (1996 - diritto commerciale e fallimentare); presso il Politecnico di Torino (1996 - diritto commerciale e nozioni giuridiche fondamentali).

Dopo la pratica professionale, svolta a tempo pieno presso lo studio legale Baudino Guglielminetti di Torino, ha superato l'esame di avvocato in data 15.10.1997 ed è attualmente iscritta all'Albo degli Avvocati di Torino.

Ha conseguito il titolo di **Dottore di Ricerca in Diritto commerciale, presso l'Università di Brescia, in data 23 aprile 1999**, con la discussione della tesi "*Il pegno di titoli dematerializzati*", relatore Chiar.mo Prof. Roberto Sacchi.

In data 12 febbraio 1999 ha avuto il conferimento di una borsa di studio per il supporto didattico per l'area del Diritto Commerciale della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino.

E' stata ricercatrice di diritto commerciale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Torino, in servizio dal 1 ottobre 2000 e regolarmente confermata in ruolo.

In data 15.11.2005 ha conseguito il titolo di Professore Associato per il settore disciplinare del diritto commerciale, risultando vincitrice del concorso bandito dalla Facoltà di Economia e Commercio di Aosta.

Dall'anno accademico 2008-2009 ha preso servizio come Professore Associato per l'Area del diritto commerciale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Torino.

In data 26 ottobre 2012 con decreto direttoriale n. 6087 è stata nominata professore associato confermato per il settore IUS/04 a decorrere dal 1 ottobre 2011.

A far data dal 12 dicembre 2014 è iscritta all'Albo Cassazionisti.

In data 31 dicembre 2015 ha conseguito l' idoneità a Professore Ordinario.

Dall'a. a. 2018/2019 è iscritta all'Albo idonei per attività didattica del Politecnico di Torino (con scadenza al 2021/2022)

In data 23 dicembre 2019 ha preso servizio come Professoressa Ordinaria di diritto commerciale presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino.

LINGUE STRANIERE: inglese (buon livello parlato e scritto), francese (livello base), tedesco (livello base).

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI (in ordine cronologico e suddivise per tipologia)

I) Opere monografiche e a più autori

1) G. Cottino – M. Aiello – M. Callegari – S. A. Cerrato – E. R. Desana – B. Petrazzini – M. Spiotta, *Lineamenti di diritto commerciale*, 4^a ediz., Bologna, 2022,

2) M. Callegari – E. Desana – M. Sarale, *Speriamo che sia femmina: l'equilibrio fra i generi nelle società quotate e a controllo pubblico nell'esperienza italiana e internazionale*, Collana degli Studi del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino, Torino, 2021 (ISBN: 9788875901707).

3) G. Cavalli – M. Callegari, *Lezioni sui contratti bancari*, 3^a edizione, Zanichelli, Bologna- Torino, 2019 (di cui è autrice dei seguenti capitoli: cap.1 *Le origini e le fonti del diritto contrattuale bancario*, cap.2 *I principi generali*, cap. 6 *L'anticipazione bancaria*, cap. 8 *I servizi bancari – unitamente a Gino Cavalli -*, cap. 9 *I servizi di investimento – unitamente a Gino Cavalli -*, cap. 10 *I servizi di pagamento*, cap. 11 *La banca on line*).

4) M. Callegari, *L'accomandita semplice nei gruppi di società*, Aracne, Roma, 2013.

5) M. Callegari, *La s.a.s.: evoluzione di un modello societario sempre attuale*, Aracne, Roma, 2012.

6) G. Cavalli – M. Callegari, *Lezioni sui contratti bancari*, 2^a edizione, Zanichelli, Bologna- Torino, 2011 (con le specifiche sovraindicate sub 2).

7) G. Cavalli – M. Callegari, *Lezioni sui contratti bancari*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2008 (con le specifiche sovraindicate sub 2).

8) M. Callegari – G. Cottino – E. Desana – G. Spatazza, *I titoli di credito*, in *Trattato di diritto commerciale*, diretto da Gastone Cottino, vol. VII, Cedam, Padova, 2006 (di cui è autrice del capitolo II *I titoli di credito e i processi di dematerializzazione*, pp.107-287 e della sezione II del capitolo VIII *La cambiale finanziaria*, pp. 524-535, oltre al capitolo I, sezione I, *La nozione di titolo di credito – unitamente a Gastone Cottino – e sezione II, Creazione e vicende del titolo di credito – unitamente a Gastone Cottino ed Eva Desana*, pp. 3- 106).

9) M. Callegari, *Il pegno su titoli dematerializzati*, Giuffrè, Milano, 2004.

II) Curatele

10) M. Callegari, E. Desana, M. Sarale (a cura di), Dai “soliti noti” alla “gender diversity”: come cambiano gli organi di amministrazione e di controllo delle società, in *Giur. it.*, 2015, *Dottrina e attualità giuridiche*, pp. 2245-2284 e 2515-2538.

11) M. Callegari – E. Desana (diretto da), *La vendita*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2014.

III) Contributi in opere collettanee e voci enciclopediche

12) M. Callegari, *Gruppi di società e forme di aggregazione di imprese nel processo di armonizzazione del diritto europeo*, in *Trattato di diritto dell'Unione Europea, Le Società*, vol. IV, a cura di P. Montalenti, Torino, 2022

13) M. Callegari, *Un'impresa possibile: la legge Golfo-Mosca e il cammino verso la parità di genere in Europa*, in G. Tessitore (a cura di), *Il presente che verrà*, PE Editore, 2022, 69ss.

14) M. Callegari, *Il "gruppo" nel Codice della Crisi: alla ricerca della definizione che... non c'è*, in *Studi in onore di Alberto Jorio*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2021.

15) M. Callegari, *Appunti in merito al ruolo degli organi di controllo e alla disciplina dei gruppi di imprese nel Codice della Crisi*

16) M. Callegari, *Il “diritto di immistione” del socio di s.r.l.*, in *La s.r.l.: un modello*

- transtipico alla prova del Codice della Crisi. Studi in onore di Oreste Cagnasso*, Giappichelli, Torino, 2020.
- 17) M. Callegari, *Emergenza Covid-19 e contratti*, in AA.VV., *Tra emergenza: eccezione e precauzione. Diritti e doveri della cittadinanza di fronte alla pandemia*, Collane@Unito, pp.150-165
 - 18) M. Callegari, *Gli strumenti di esercizio dell'impresa. I contratti commerciali. I titoli di credito*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Zanichelli, Bologna-Torino, 3[^] ediz., 2018, pp. 122-176.
 - 19) M. Callegari, *La società in accomandita semplice*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Zanichelli, Bologna-Torino, 3[^] ediz., 2018, pp.270-280
 - 20) M. Callegari, *I gruppi*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Bologna-Torino, 3[^] ediz. 2018, pp. 539-558.
 - 21) M. Callegari, *Gli assetti societari e i gruppi*, in Irrera (a cura di), *Assetti adeguati e modelli organizzativi nella corporate governance delle società di capitali*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2016, pp. 585 – 620.
 - 22) M. Callegari, *Gli strumenti di esercizio dell'impresa. I contratti commerciali. I titoli di credito*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2[^] ediz. 2016, pp. 113-167.
 - 23) M. Callegari, *La società in accomandita semplice*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2[^] ediz., 2016, pp.261-271.
 - 24) M. Callegari, *I gruppi*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2[^] ediz., 2016, pp. 528-547.
 - 25) M. Callegari, *Gli strumenti di esercizio dell'impresa. I contratti commerciali. I titoli di credito*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2014, pp. 107-163.
 - 26) M. Callegari, *La società in accomandita semplice*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2014, pp.250-260.
 - 27) M. Callegari, *I gruppi*, in G. Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2014, pp. 514-535.
 - 28) M. Callegari, *Il diritto di recesso del socio di s.p.a.*, in Rescigno (diretto da), *Trattato di diritto privato, vol. XVI – Impresa e lavoro*, tomo 4, 2[^] ediz., Utet, Torino, 2012, pp. 281-347.
 - 29) M. Callegari, *Le clausole relative all'oggetto "diretto" (azioni-quote)*, in Irrera (diretto da), *Le acquisizioni societarie*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2011, pp.167-193.
 - 30) M. Callegari, *Del conto corrente. Commento agli artt. 1823-1833 c.c.*, in Gabrielli (diretto da), *Commentario del Codice Civile, vol. 3, Dei singoli contratti*, a cura di Valentino, Utet, Torino, 2011, pp. 239-298.
 - 31) M. Callegari, *Delle operazioni bancarie in conto corrente. Commento agli artt. 1852-1857 c.c.* in Gabrielli (diretto da), *Commentario del Codice Civile, vol. 3, Dei singoli contratti*, a cura di Valentino, Utet, Torino, 2011, pp. 866-924.
 - 32) M. Callegari, *Commento agli artt.2529-2537 c.c.*, in Bonfante – Corapi – Marziale – Rordorf - Salafia, *Codice commentato delle nuove società*, III ediz., Ipsoa, Milano, 2011, pp. 2154-2198.
 - 33) M. Callegari, *Introduzione, I contratti "commerciali"*, in Cagnasso – Cottino, *Contratti commerciali*, II edizione, Cedam, Padova, 2009, pp. 1-31. Nello stesso Volume si è occupata dell'aggiornamento e della riedizione dei capitoli "*Vendita mobiliare, leasing*" (pp.31-157), "*La sponsorizzazione. Il merchandising. I contratti di pubblicità*" (pp.656-671), "*Il deposito in albergo e nei magazzini generali*" (pp.672-288).
 - 34) M. Callegari, *I gruppi societari*, in Cottino - Bonfante - Cagnasso - Montalenti, *Il nuovo diritto societario nella dottrina e nella giurisprudenza*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2009, pp. 1055-1109.
 - 35) M. Callegari, *I patti parasociali. Le clausole di gestione interinale. Le opzioni di acquisto, vendita e co-vendita*, in Baudino (a cura di), *La compravendita di partecipazioni sociali*, MAP, Torino, 2009, pp. 155-171.
 - 36) M. Callegari, *Il recesso del socio nella s.r.l.*, in Sarale (diretta da), *Le nuove s.r.l.*, Zanichelli, Bologna-Torino, 2008, pp. 215-265.
 - 37) M. Callegari, *Commento agli artt. 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537 c.c.*, in *Codice commentato delle nuove società*, coordinato da Bonfante, Corapi, Marziale, Rordorf,

- Salafia, Ipsoa, Milano, II ediz., 2007, pp. 1485-1521.
- 38) M. Callegari, *Le azioni e le regole di circolazione* in *La riforma delle società. Profili della nuova disciplina*, a cura di Ambrosini, Giappichelli, Torino, II ed., 2005, p.104ss.
- 39) M. Callegari, *Commento agli artt. 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537 c.c.*, in *Codice commentato delle nuove società*, coordinato da Bonfante, Corapi, Marziale, Rordorf, Salafia, Ipsoa, Milano, 2004, pp. 1485-1521.
- 40) M. Callegari, *Commento all'art.2497 quater*, in COTTINO *et al.*, *Il nuovo diritto societario*, vol. III, Zanichelli, Bologna, 2004, pp. 2206-2213.
- 41) M. Callegari, *Commento agli artt. 2437, 2437bis, 2437ter, 2437quater, 2437 quinquies, 2437 sexies C.C.*, in COTTINO *et l.*, *Il nuovo diritto societario*, vol. II, Zanichelli, Bologna-Torino, 2004, pp. 1389-1448.
- 42) M. Callegari, *Le azioni e le regole di circolazione* in *La riforma delle società. Profili della nuova disciplina*, a cura di Ambrosini, Giappichelli, Torino, 2003, pp. 105-115.
- 43) M. Callegari, voce *Cambiale Finanziaria e certificati di investimento*, in *Digesto ipertestuale*, diretto da Monateri, Utet, Torino, 2002.
- 44) M. Callegari, voce *Società di gestione (Monte Titoli)* in *Digesto ipertestuale*, diretto da Monateri, Utet, Torino, 2002.
- 45) M. Callegari, *Commento agli artt. 2402, 2403 bis, 2404, 2405,2406 C.C.*, in *Codice Civile.Commentario Ipertestuale*, diretto da Bonilini, Confortini e Granelli, Utet, Torino, 2000.
- 46) M. Callegari, *Cambiale finanziaria e certificati di investimento*, in *Digesto*, IV ediz., Discipline privatistiche – Sezione commerciale, Appendice Aggiornamento *, Utet, Torino, 2000.
- 47) M. Callegari, *Lo sconto bancario – Rassegna di giurisprudenza (anni 1997-1998), Giurisprudenza bancaria (1997-1998)*, in CE.DI.BI., *Rassegna di diritto e legislazione bancaria*, Milano.
- 48) M. Callegari, *La dematerializzazione e la vitalità del titolo di credito*, pubblicato in Torino ai sensi dell'art. 1 decr. l.vo 31/8/1945 n. 660 in data 20 ottobre 1999.
- 49) M. Callegari, *Commento agli artt. 102; 103; 107; 109; 110; 112 del decreto l.vo 24 febbraio 1998 n. 58*, in *La legge Draghi e le società quotate in borsa*, a cura di Cottino, Utet, Torino, 1999, pp. 1-74.

IV) Articoli su riviste e note con referee

- 50) M. Callegari (con E. R. Desana e F. Massa Felsani), *Why Diversity? Gender Balance in Corporate Bodies. Notes on the Recent Amendments to the Equal Opportunities Code and the Approval of Directive Woman on Boards*, in *The Italian Law Journal*, 2023, n.2
- 51) M. Callegari, *Gli assetti adeguati nei gruppi tra disciplina positiva ed autonomia privata*, in *Rivista di Corporate Governance*, 2022, n.3
- 52) M. Callegari (con E. R. Desana), *Gender diversity e Intelligenza Artificiale Antropocentrica. Quali rimedi?*, in *Giur. it.*, 2022, 1992 ss.
- 53) M. Callegari (con E. R. Desana), *L'equilibrio di genere negli organi di amministrazione e controllo in Italia*, in *Dialogos de la cultura juridica italo-argentina*, 2022.
- 54) M. Callegari – E. R. Desana – F. Massa Felsani, *Riequilibrio di genere negli organi societari: appunti a margine della nuova disciplina e presentazione delle Osservazioni di Noi Rete Donne alla Proposta di Direttiva europea COM (2012) 614 final*, in *Astrid-online.it*, 2021
- 55) M. Callegari, *Corporate groups under Italian law: a comparative approach and the brand-new Crisis Code*, in *Frontiers of Law in China*, 2019, 533.
- 56) M. Callegari, *Corporate groups under Italian law: a comparative approach and the brand-new “Crisis Code”*, in *Diritto ed economia dell'impresa*, 2019, fasc.4
- 57) M. Callegari, *Gruppi di società e forme di aggregazione di imprese nel processo di armonizzazione del diritto comunitario*, in *NDS*, 2019, pp. 607-656
- 58) M. Callegari, *Cassazione civile e socio accomandante di s.a.s. tra orientamenti tradizionali e nuove criticità*, in *Giur. comm.*, 2019, II, p. 368ss.
- 59) M. Callegari, *L'usura e la commissione massimo scoperto*, in *Giur. it.*, 2019, 862ss.
- 60) M. Callegari, *Il recepimento della normativa MiFID e l'adeguamento al regolamento MiFIR. La disciplina di attuazione*, in *Diritto ed economia dell'impresa*, 2018, p. 515ss.
- 61) M. Callegari, *La compromettibilità in arbitri dell'azione di revoca dell'amministratore di*

s.a.s., in *Giur. arbitrale*, 2018, p. 1ss.

62) M. Callegari, *La revoca per giusta causa dell'unico socio accomandatario di s.a.s. dalle funzioni di amministratore legittima gli accomandanti a nominare un amministratore provvisorio* ex art. 2323, II comma, c.c., in *Giur. it.*, 2017, 1627ss.

63) M. Callegari, *L'impedito accesso alla documentazione sociale giustifica il recesso dell'accomandante*, *Giur. it.*, 2017, 396ss.

64) M. Callegari, *La gender equality e gli interventi dell'Unione Europea: A quando l'armonizzazione?*, in *Giur. it.*, 2015, 2529 ss.

65) M. Callegari – E. Desana - M. Sarale, *La legge Golfo-Mosca n.120-2011 e la parità di genere. Profili sociologici e giuridici*, in *Giur. it.*, 2015, 2245 ss.

66) M. Callegari, *Profili comparatistici*, in *Giur. it.*, 2015, 2262 ss.

67) M. Callegari, *La Corte di Giustizia e il segreto bancario*, in *Giur. it.*, 2015, 2646 ss.

68) M. Callegari, *Tutela cautelare nei confronti dell'organo gestorio e dell'organo di controllo di s.r.l.*, in *Giur. it.*, 2015, 1941 ss.

69) M. Callegari, *Tre sentenze in tema di informazione finanziaria: con qualche annotazione a margine*, in *Giur. It.*, 2011, 873ss.

70) M. Callegari, *Tutela d'urgenza e diritto di voto*, in *Giur. it.*, 2003, 719 ss. 60)M. Callegari, *Note in tema di dematerializzazione*, in *Giur. it.*, 2001, 86 ss.

71) M. Callegari, *Commento agli artt. 102; 103; 107; 109; 110; 112 del decreto l. vo 24 febbraio 1998 n. 58*, in *Giur It.*, 1998, IV, 300 ss.

72) M. Callegari, *La denuncia dei vizi nella Convenzione di Vienna: un difficile incontro con il criterio del reasonable man*, in *Giur. It.*, 1998, 1, 2, 982 ss.

73) Mia Callegari, *Osservazioni a Corte di Appello di Milano, 8 marzo 1996, in tema di pagamento del terzo ed azione revocatoria fallimentare*, in *Banca borsa*, 1997,679 ss.

V) Aggiornamenti

Ha curato l'aggiornamento del Volume IX del *Trattato di diritto commerciale*, diretto da Gastone Cottino, O. Cagnasso – G. Cottino, *I contratti commerciali*, II edizione, Padova, 2009, nelle parti relative a *vendita mobiliare, leasing, sponsorizzazione, merchandising, contratti di pubblicità, deposito in albergo e nei magazzini generali*.

Ha curato per il *Digesto ipertestuale*, diretto da Monateri (Utet, Torino, 2002), l'aggiornamento delle seguenti voci: - *Ammortamento*; - *Borsa merci*; - *Borsa (contratti di)*; - *Borsa (contratti di) in diritto comparato*; - *Borsa valori*; - *Cambiale*; - *Cambiale in diritto uniforme*; - *Deposito titoli a custodia o in amministrazione*; - *Fede di credito*; - *Nota di pegno*; - *Options e futures*; - *Strumenti finanziari*; - *Titoli atipici*; - *Titoli di credito*; - *Titoli impropri e documenti di legittimazione*.

Ha collaborato all'aggiornamento dei testi del Prof. Gastone Cottino: *Le società. Diritto commerciale*, vol. I, 1,2, IV ediz., Padova, 1999; *L'imprenditore. Diritto commerciale*, vol. I, t.1, IV ediz., Padova, 2000.

VI) Tesi di dottorato: M. Callegari, Tesi di dottorato di ricerca "Il pegno di titoli dematerializzati", depositata in data 2.12.98 e discussa in data 23.4.99.

VII) Lavori di prossima pubblicazione

-M. Callegari, *Gruppi di società e forme di aggregazione di imprese nel processo di armonizzazione del diritto comunitario*, in *Trattato di diritto europeo – vol. IV Le società*, diretto da Paolo Montalenti, per i tipi di Giappichelli, Torino.

-M. Callegari, *Società in accomandita semplice (artt.2313-2324)*, in *Il Codice Civile. Commentario*, fondato da Piero Schlesinger e diretto da F.D. Busnelli, per i tipi di Giuffrè, Milano.

-M. Callegari, *Il diritto commerciale e la Costituzione. Equity gender nei consigli di amministrazione delle società per azioni quotate*, in *Atti del Convegno Cuneo, Settanta anni dopo. Diritto e diritti nell'anniversario della Costituzione repubblicana*, 28 novembre 2018.

STUDIO LEGALE FENOGLIO CALLEGARI

10138 Torino - Via Susa, 35 – Tel. 011.4334004 - 011.4335155 Fax 011.4331319 – P.IVA. 10847540019

Avv. Andrea FENOGLIO
Patrocinante in Cassazione
Avv. Prof. Mia CALLEGARI
Avv. Lorenzo FENOGLIO
Avv. Verdiana FALASCHI
Avv. Mattia ANDRIETTI
Avv. Francesco CALOSSO
Avv. Alessia DI DONATO
Dott.ssa Rossella TERZOLO

Torino, 20 ottobre 2023

INCARICHI DI AMMINISTRAZIONE E/O DI CONTROLLO RICOPERTI IN SOCIETA'

Alla data odierna, la sottoscritta dichiara di ricoprire i seguenti incarichi:

- *Membro dello Steering Committee di Anti Financial Crime Digital HUB di Intesa Sanpaolo Group
- * Membro del Consiglio di Amministrazione di Enne 3 – Incubatore di Impresa del Piemonte Orientale.

Mia Callegari
Prof.ssa Avv. Mia Callegari

ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA AD AMMINISTRATORE
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E DI ATTO DI NOTORIETÀ

(Artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il sottoscritto Gaetano Gasperini, nato a Torre Annunziata (NA, il 22-02-1962, codice fiscale GSPGTN62B22L245W, con riferimento alla candidatura alla carica di Amministratore di Fidia S.p.A. con sede legale in San Mauro Torinese (TO), Corso Lombardia n. 11 (la "**Società**") presentata da NEGMA GROUP INVESTMENT LTD da sottoporre all'Assemblea degli Azionisti della Società convocata il giorno 14 novembre 2023, in prima convocazione, alle ore 15:00, presso la sede sociale in San Mauro Torinese (TO), Corso Lombardia n. 11, ed occorrendo in seconda convocazione, per il giorno 15 novembre 2023, stessa ora e stesso luogo, per deliberare, tra l'altro, sull'elezione dei componenti del Consiglio di Amministrazione, sotto la propria ed esclusiva responsabilità

PREMESSO CHE

sono a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo statuto sociale, il codice di *corporate governance* adottato dal Comitato per la *Corporate Governance* di Borsa Italiana (il "**Codice di Corporate Governance**"), cui la Società aderisce, prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore della Società, ivi compreso quanto riportato nella Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sul relativo punto all'ordine del giorno ex art. 125-ter del D.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e s.m.i. (il "**TUF**"), come pubblicata sul sito internet della Società

DICHIARO

di accettare irrevocabilmente la suddetta candidatura e, ove nominato/a, la carica di Amministratore della Società, per il periodo che sarà determinato dalla suddetta Assemblea degli Azionisti, ritenendo di poter dedicare allo svolgimento diligente dei propri compiti il tempo necessario, anche tenendo conto del numero di cariche di Amministratore o Sindaco ricoperte in altre società quotate in mercati regolamentati o in sistemi multilaterali di negoziazione (MTF) (anche esteri), in società finanziarie, bancarie, assicurative o di rilevanti dimensione, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e

DICHIARO E ATTESTO sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

- di non ricadere in alcuna situazione di ineleggibilità, incompatibilità e decadenza prevista in relazione alla carica di Amministratore dalla legge (ivi incluso il disposto dell'articolo 2382 del Codice Civile), dalla regolamentazione e dallo Statuto Sociale della Società vigenti e di possedere i requisiti prescritti dalla normativa vigente per l'assunzione di tale carica;
- di possedere tutti i requisiti previsti dalle vigenti disposizioni normative e statutarie per tale carica;
- di possedere i requisiti di onorabilità prescritti dalla normativa applicabile e, specificamente, i requisiti di onorabilità stabiliti per i membri degli organi di controllo con regolamento emanato ai sensi dell'art. 148, comma 4 del TUF, come richiamato dall'art. 147-*quinquies*, comma 1 dello stesso TUF (come individuati anche dal DM del 30 marzo 2000, n. 162);
- di impegnarsi a osservare le disposizioni di cui all'art. 2390 del Codice Civile;
- di non essere candidato in alcuna altra lista presentata in relazione all'elezione dell'organo e/o degli organi sociali che si terrà in occasione dell'Assemblea,

nonché, preso atto di quanto stabilito

- 1) dal combinato disposto degli artt. 147-ter e 148, comma 3, del TUF
- 2) dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A..

DICHIARO

- di possedere i requisiti di indipendenza così come definiti dal combinato disposto degli artt. 147-ter e 148, comma 3, del TUF;
- di possedere i requisiti di indipendenza così come definiti dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance;

o, in alternativa

- X di non possedere i requisiti di indipendenza così come definiti dal combinato disposto degli artt. 147-ter e 148, comma 3, del TUF,
- X di non possedere i requisiti di indipendenza così come definiti dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance,

DICHIARA INOLTRE

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e per essa al suo Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale eventuali variazioni della presente dichiarazione ed a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati.

Il sottoscritto/a autorizza, infine, la Società al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali, ai fini per i quali la presente dichiarazione viene resa e alla pubblicazione della presente dichiarazione, del proprio curriculum vitae e di ogni altra informazione di cui sia richiesta la pubblicazione ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, regolamentari e statutarie, nei termini e con le modalità ivi previsti.

Allego alla presente, quale parte integrante:

- *curriculum vitae* aggiornato, illustrativo delle caratteristiche personali e professionali;
- elenco degli incarichi di amministrazione e di controllo ricoperti presso altre società;
- copia del documento di identità ed evidenza del codice fiscale.

Milano, 10 novembre 2023

In fede



Milano, 10 Novembre 2023

Lettera di presentazione di Gaetano Gasperini

Dal 1° ottobre 2022, in qualità di **Senior Business Advisor** di Negma Group Investment Ltd, ho la responsabilità della gestione dell'apertura della nuova filiale Italia del gruppo - una società di investimento con sede a Dubai – programmata per i primi mesi del 2023.

In precedenza, dal 17 Febbraio 2020 al 31 dicembre 2021, ho ricoperto il doppio ruolo di **Direttore Generale** di ePrice S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano, leader italiana nel settore e-commerce e di **Amministratore Delegato** di ePrice Operations S.r.l., la società operativa controllata al 100% dalla *Holding*. Il progetto strategico prevede il completamento del percorso finalizzato all'aumento di capitale sociale e, successivamente, il risanamento ed il pieno rilancio dell'azienda con l'obiettivo di ritorno ad un risultato di conto economico positivo entro il prossimo biennio.

Prima dell'attuale posizione ho ricoperto per due anni il ruolo di **Managing Director** della Sozzi Arredamenti S.p.A., società a conduzione familiare e da oltre trent'anni presente nel mercato internazionale del Lusso/Design, con la missione di rinnovare e guidare tutti i processi strategici della Società, finalizzati a rinforzare e consolidare la presenza e notorietà internazionale del brand **Promemoria** nei diversi mercati di riferimento, rivedendo l'intera organizzazione aziendale (change management), ottimizzando i flussi di produzione e costi relativi, al fine di garantire i risultati attesi a supporto di una crescita sostenibile negli anni a venire. Contemporaneamente ho avviato il processo di passaggio generazionale tra il fondatore ed i tre figli con l'obiettivo dichiarato di aiutare la Società nella transizione da una cultura d'impresa tradizionale/familiare ad una cultura manageriale.

In precedenza e a partire dal 1 ottobre 2016, ho ricoperto il ruolo di **Direttore Generale** del Gruppo Mercatone Uno, azienda in cui sono entrato nel gennaio 2014 in qualità di **Direttore Commerciale Acquisti & Marketing** alla guida del processo strategico finalizzato alla rivisitazione ed al miglioramento del posizionamento di mercato del brand attraverso la revisione e ridefinizione strutturale dell'Offerta, lo studio e realizzazione del nuovo Concept di Punto Vendita con conseguente attività di Remodelling, supportato da un approccio Marketing e Comunicazione decisamente innovativo per l'Insegna.

Prima di approdare in Mercatone Uno Services SpA ho assunto la responsabilità di **Direttore Strategico** di DEDON GmbH, nuova posizione in azienda costituita in seguito alla revisione della struttura organizzativa correlata ai nuovi indirizzi strategici della società, multinazionale tedesca focalizzata nella produzione e distribuzione di mobili per l'esterno nel mercato di alta gamma (Lusso/Design).

Precedentemente, quale **Direttore Generale**, ho assunto la responsabilità dell'intero processo di start-up di SKITSCH SpA – azienda del settore mobili ed accessori casa posizionata nel segmento Lusso/Design - con l'obiettivo di creare e strutturare, partendo letteralmente da zero, l'intera organizzazione in grado di gestire sia la complessità del processo di trasformazione e realizzazione di idee creative e disegni in progetti industriali, sia l'operatività, altrettanto complessa, di un'azienda di distribuzione moderna, multicanale – tra le prime del settore con una piattaforma e-commerce che affiancava la rete di punti vendita diretti - ed internazionale.

Prima di SKITSCH ho maturato un'esperienza ventennale nell'ambito di aziende della grande distribuzione moderna, sia in ambito Retail, sia in ambito BtoB, di cui gli ultimi sedici nel GRUPPO METRO in cui ho avuto, tra l'altro, l'opportunità di maturare un'importante esperienza internazionale presso la sede centrale di Duesseldorf.

Durante questi vent'anni ho operato in diverse funzioni con responsabilità sempre crescenti nell'ambito degli Acquisti, Vendite e Marketing del settore Non Food fino raggiungere posizioni di **Board Member**.

A solide basi commerciali nel senso più ampio del termine – Acquisti su tutti oltre a Vendite e Marketing – unisco una consolidata esperienza nella gestione delle diverse poste del Conto Economico.

Completano, infine, il mio profilo una capacità di comunicazione strutturata ed una comprovata capacità di valorizzare e motivare le risorse umane affidate anche in situazioni di grande complessità.

In tutti questi anni ho dimostrato concretamente di saper superare gli obiettivi prefissati, consentendo alle aziende in cui ho operato di ottenere risultati eccellenti nelle diverse aree di responsabilità, di volta in volta, da me ricoperte.

Per quanto concerne la sfera personale, sono sposato con un figlio di 26 anni. Viaggiare, Teatro, Lettura e praticare sport sono i miei hobbies: sono, tra l'altro, un maratoneta.

Mi auguro che le mie competenze ed esperienze professionali sviluppate sul campo anche in contesti internazionali di assoluto prestigio, la mia passione per il Retail, per il mondo del lusso e del fashion, la profonda conoscenza delle dinamiche di funzionamento del mondo produttivo e distributivo anche in mercati ad alta complessità competitiva, la profonda esperienza maturata nel mondo del Non Food e, soprattutto, la mia forte motivazione e propensione naturale ad accettare nuove sfide professionali sia in Italia, sia all'estero, possano essere allineate alle aspettative della vostra Organizzazione.

Cordiali saluti.

Gaetano Gasperini

Gaetano Gasperini

Dati Personali

Nato a Torre Annunziata (NA) il 22 febbraio 1962
Coniugato, un figlio di 25 anni
Residente a Milano in Corso Lodi,70
Telefono Cellulare: + 39 335 6801615
e-mail: ggaspe62@gmail.com

Percorso di studio

1982 - 87 Economia Aziendale – Università “Luigi Bocconi, Milano
1977 - 82 Liceo Scientifico Statale “Vittorio Veneto”,Milano

Formazione Post-Laurea

1988 Master in Retail Marketing – Issso/Hay Group

Lingue straniere

Italiano Madrelingua
Inglese Conoscenza Ottima
Francese Conoscenza Buona
Tedesco Conoscenza Buona

Principali Aree di competenza sviluppate

- Profonda conoscenza, derivante da un'esperienza ultraventennale, di tutte le modalità distributive e relativi format di vendita in ambito Food/Non Food: clienti Professionali e Consumatori Finali, canali Fisici e Digitali, offerta Specializzata e Generalista di prodotti e servizi.
- Start-up e gestione canali digitali ed e-commerce.
- Profonda conoscenza ed esperienza di gestione di *drivers & tools* di marketing dei marketplace.
- Profonda conoscenza dei processi produttivi e gestione delle reti di vendita delle aziende di arredamento posizionate nel segmento di mercato del Lusso/Design.
- Profonda conoscenza di Prodotto, Mercati e Fonti di approvvigionamento - con particolare riferimento ai Paesi del Far East frequentati costantemente, anche per lunghi periodi, nel corso degli anni - dei settori merceologici del Non Food.
- Esperienza pluriennale, diretta di acquisto (buyer) dei settori abbigliamento, tessile casa, elettrodomestici, informatica, telefonia, giocattolo, cancelleria.
- Profonda conoscenza di tutti i processi di Category Management ed esperienza consolidata delle correlate modalità di implementazione ai diversi livelli organizzativi.
- Esperienza diretta nelle funzioni Acquisti, Marketing & Comunicazione, Vendite.
- Gestione delle Risorse Umane anche in contesti di grande complessità.

- Profonda conoscenza ed esperienza ultradecennale nella direzione di aziende di produzione e distribuzione in qualità di Direttore Generale.
- Profonda conoscenza ed esperienza nella gestione di tutte le poste di conto economico.
- Esperienza ultradecennale in posizioni apicali – Direttore Generale ed Amministratore Delegato - nella gestione del Sistema di relazioni e Comunicazione in ambito CdA anche di aziende quotate in borsa e a matrice multinazionale.

Principali Capacità manageriali sviluppate e attitudini personali

- Capacità di Pensiero Strategico, correlato sviluppo di piani di *business* e della sua implementazione ai diversi livelli dell'organizzazione aziendale per garantire il perseguimento della missione e gli obiettivi a medio/lungo termine attraverso, contemporaneamente, il raggiungimento degli obiettivi di breve periodo.
- Forte capacità di concretizzazione dei progetti di innovazione.
- Profonda esperienza e capacità di implementazione e gestione di processi di *change management*.
- Capacità di gestione sia dei processi necessari per il lancio di aziende in fase di start-up, sia dei processi indispensabili per la corretta gestione delle aziende in crisi (implementazione di piani di risanamento e rilancio sostenibile).
- Comprovata capacità di gestire sia aziende di piccole/medie dimensioni (fino a 150 dipendenti), sia di gruppi di grandi dimensioni (oltre 4.000 dipendenti) con strumenti e modalità di coinvolgimento e comunicazione diversi in coerenza con le differenti realtà aziendali.
- Profonda e comprovata esperienza nella gestione delle aziende a conduzione familiare e nella gestione ed implementazione dei processi necessari per il “passaggio generazionale”.
- Leadership naturale con una forte e riconosciuta capacità di comunicazione strutturata e comprovata capacità di valorizzare e motivare le risorse umane affidate anche in situazioni di grande complessità anche in contesti internazionali.
- Naturale predisposizione alla pianificazione e all'organizzazione; possiedo una comprovata, ottima capacità di gestione dei gruppi e dei Team di lavoro, grazie ad una leadership efficace e corretta.
- Forte orientamento al risultato, al *problem solving* e spiccate capacità di *team builder*. Empatia, determinazione, flessibilità e resilienza completano il profilo delle mie attitudini personali.

Esperienze Professionali

Negma Group Investment Ltd – Dubai / Milano

Da Ottobre 2022

Senior Business Advisor

Responsabile della gestione dell'apertura della nuova filiale italiana del gruppo - una società di investimento con sede a Dubai – programmata per i primi mesi del 2023 e consulente responsabile per valutazione degli investimenti in Italia per aziende di produzione alimentari e non alimentari, collocate nel settore Lusso e Design.

ePrice SpA – Milano

Feb 2020 – Dic 2021

Direttore Generale

Responsabile di tutti i processi aziendali e del Conto economico del Gruppo, leader italiana nel settore e-commerce focalizzata principalmente su Grandi Elettrodomestici, Elettronica di consumo ed Informatica. La società opera esclusivamente nel canale on-line, con un fatturato di 230mio ed una struttura di 145 dipendenti.

Sozzi Arredamenti SpA – Valmadrera (LC)

Mag 2018 – Feb 2020

Managing Director

Responsabile di tutti i processi aziendali e del Conto economico consolidato della società, da oltre trent'anni produttrice di Mobili e soluzioni d'arredo di alta gamma (segmento lusso /design) con sede a Valmadrera e distribuzione diretta tramite le show-room di proprietà di Milano, Parigi, Londra, New York. Completano la distribuzione internazionale una rete di show-room monobrand, aperti con partner locali in Europa, Russia, Cina, Hong Kong, Stati Uniti. La missione è guidare il passaggio generazionale tra il fondatore ed i suoi tre figli nonché la transazione da un modello di gestione d'impresa a cultura fortemente padronale ad uno più manageriale garantendo, contestualmente, la crescita sostenibile della società. Fatturato ca 35 mio € con un organico di 150 persone.

Mercatone Uno Services SpA – Imola (Bo)

Ott 2016 – Apr 2018

Direttore Generale

Responsabile di tutti i processi aziendali e del Conto economico del Gruppo, uno tra i retailers leader nella distribuzione del Mobili, Complementi d'arredo ed Accessori casa in Italia.

Il Gruppo, in Amministrazione Straordinaria dall'aprile 2015, possedeva una rete di 78 punti vendita, con una superficie media di ca 6000mq, di cui solo 59 operativi, in grado di sviluppare un fatturato di ca 700 mio €, con 3400 dipendenti

Gen 2014 – Set 2016 **Direttore Commerciale Acquisti & Marketing**

Responsabile della guida del processo strategico finalizzato alla rivisitazione ed al miglioramento del posizionamento di mercato del brand attraverso la revisione e ridefinizione strutturale dell'Offerta e lo studio e realizzazione del nuovo Concept di Punto Vendita della Società, presente su tutto il territorio nazionale con 78 punti vendita. La posizione prevedeva la responsabilità della gestione di un team di 60 persone – Buyers, Junior Buyers ed Assistenti, Supply Chain e Marketing team – di tutti gli economics gestionali e relative poste di conto economico dell'Insegna.

Dedon GmgH – Lueneburg (D)

Gen 2011 – Dic 2013 **Direttore Strategico**

Responsabile dello start-up del nuovo dipartimento dell'azienda, multinazionale tedesca leader nel settore Lusso/Design, focalizzata nella produzione e distribuzione di mobili per l'esterno.

La funzione, con riporto diretto alla Proprieta', prevedeva la direzione di tutte le risorse umane e finanziarie finalizzate, nella prima fase, alla ristrutturazione dei processi aziendali – prioritarie le Aree Prodotto, Acquisti, Qualita' - in relazione ai nuovi indirizzi strategici della Societa' mirati al raddoppio dimensionale entro cinque anni.

La posizione prevedeva la responsabilità del conto economico dell'area Acquisti e sviluppo prodotti.

Principali risultati raggiunti:

- Costruzione struttura organizzativa allineata con i nuovi orientamenti strategici della Società che prevedeva ideazione, sviluppo e gestione di linee di prodotti altamente innovative.
- Lancio sul mercato di due nuove linee di prodotto
- Ricerca e Sviluppo nuovi partner produttivi
- Miglioramento portfolio fornitori – nazionali ed internazionali
- Standardizzazione Contratti di Fornitura e di Partnership produttiva
- Forte miglioramento di Vendite e del Margine di Contribuzione Prodotto

SKITSCH Spa - Milano

Apr 2008 – Dic 2010 **Direttore Generale**

Responsabile dello start-up dell'azienda, multinazionale del settore arredamento ed accessori casa/contract con posizionamento lusso/design.

Membro del Company Board, la funzione prevedeva la direzione di tutte le risorse umane e finanziarie dedicate al progetto con riporto diretto agli azionisti della società.

La struttura organizzativa comprendeva 1 Direttore Commerciale, 1 Direttore Marketing e Comunicazione, 1 Direttore IT/Logistica, 1 Direttore Finanziario, 3 Responsabili Sviluppo prodotti, 1 Responsabile Acquisti, 1 Art –Director, 2 Assistenti alla direzione , 4 assistenti operative, Team di negozi (2 store manager, 7 addetti/consulenti vendita).

Principali risultati raggiunti:

- Ideazione nuovo marchio, avviamento, coordinamento e gestione operativa di tutte le attività in coerenza con quanto previsto dal Business Plan.
- Costruzione struttura organizzativa allineata con il modello di business che prevedeva la realizzazione di un assortimento esclusivo con distribuzione diretta attraverso tre canali di vendita: stores monomarca (10), catalogo (500.000 copie) , e-commerce .
- Costruzione infrastruttura IT, Logistica e sito e-commerce, selezione team di Designers, selezione parco fornitori in Italia ed all'estero (Europa ed Estremo Oriente).
- Apertura flagship store a Milano (2009), apertura filiale Gran Bretagna e store a Londra (2010), avviamento attività per successive aperture (Emirati Arabi, Brasile e Francia).
- Fatturato primo anno con un solo punto vendita pari a 1,2 mio €.

Metro Italia Cash & Carry Spa -Milano (Feb 1992 – Mar 2008)

Nov 2005 - Mar 2008

Direttore Acquisti e Merchandising Non Food

Componente del Company Board della filiale italiana di Metro Cash & Carry International GmbH con riporto diretto al Presidente e Direttore Generale. La posizione prevedeva la responsabilità della definizione e corretto posizionamento dell'assortimento, della costruzione e gestione dell'intera offerta Non Food (Casalinghi, Elettrodomestici, Tecnologia, Abbigliamento, abbigliamento ed attrezzatura sportiva, ecc.) della Società, presente in Italia con 46 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale.

La posizione prevedeva la responsabilità della gestione di un team di 50 persone – Category managers, Buyers, Junior Buyers ed Assistenti – e di un fatturato di 600 mio euro.

Oltre alla responsabilità del conto economico dell'area Non Food, la posizione prevedeva – quale membro del Company Board – anche la responsabilità del conto economico complessivo della società (Food e Non Food, fatturato 2 mia euro).

La posizione prevedeva, altresì, la responsabilità a livello internazionale (30 paesi in Europa, Far East, Nord Africa) degli acquisti del settore Elettrodomestici (50 mio euro).

Metro Cash & Carry International GmbH –Duesseldorf (D)

Nov 2003 - Ott 2005

International Purchasing Development Manager

Alle dipendenze del Direttore Internazionale Risorse Umane (membro dell'International Company Board), la posizione prevedeva la responsabilità dello start-up della Corporate University. La posizione prevedeva la responsabilità delle attività seguenti:

- Definizione e standardizzazione delle modalità di costruzione degli assortimenti Food e Non Food per tutti i 30 paesi in cui opera l'azienda.
- Definizione e standardizzazione, a livello internazionale, del Processo di Category Management e d'Acquisto dell'azienda.
- Definizione dei piani di formazione e sviluppo per tutto il management delle strutture d'acquisto di tutti i 30 Paesi presidiati dall'azienda.
- Start-up dei campus di formazione: Duesseldorf, Parigi, Mosca, Shanghai

La posizione, oltre alla responsabilità del budget di tutte le partite di costo correlate all'attività, prevedeva la gestione di un team internazionale di 18 persone

Metro Italia Cash & Carry Spa - Milano

Apr 2002 – Ott 2003

Direttore Divisione Professionale Non Food

Alle dipendenze del Direttore Acquisti e Merchandising Non Food (Membro del Company Board), La posizione prevedeva la definizione dell'assortimento e gestione diretta di tutte le leve del marketing mix dell'offerta per le seguenti aree di business: Office(Cancelleria, Macchine Ufficio, Telefonia, Informatica), Elettrodomestici, Tv,Video,HiFi, Multimedia Arredamento, Casalinghi.

La posizione, oltre alla responsabilità di tutti gli economics correlati alla mansione – fatturato (250 mio Euro), margine complessivo e stock – prevedeva la gestione di un team di 30 persone (Category managers, Buyers,Junior Buyers ed Assistenti).

Completava il quadro di responsabilità la direzione di tutte le attività correlate alla Centrale di Acquisti Mecades.

Gen 2001 – Apr 2002

Marketing Manager

Alle dipendenze del Direttore Acquisti e Merchandising Non Food (Membro del Company Board), La posizione prevedeva la definizione dell'assortimento e gestione diretta di tutte le leve del marketing mix dell'offerta per le seguenti aree di business: Office (Cancelleria, Macchine Ufficio,Telefonia, Informatica), Arredamento, Casalinghi, Tessile Casa ed Abbigliamento.

La posizione, oltre alla responsabilità di tutti gli economics correlati alla mansione – fatturato (160 mio Euro), margine complessivo e stock – prevedeva la gestione di un team di 18 persone (Senior Buyers, Buyers, Junior Buyers ed Assistenti)

Gen 1998 – Dic 2000

Marketing Manager

Alle dipendenze del Direttore Acquisti e Merchandising Non Food (Membro del Company Board), La posizione prevedeva la definizione dell'assortimento e gestione diretta di tutte le leve del marketing mix dell'offerta per le seguenti aree di business: Office (Cancelleria, Macchine Ufficio, Telefonia, Informatica), TV, Video, Hi-Fi, Multimedia Giocattolo.

La posizione, oltre alla responsabilità di tutti gli economics correlati alla mansione – fatturato (120 mio Euro), margine complessivo e stock – prevedeva la gestione di un team di 11 persone (Senior Buyers, Buyers, Junior Buyers ed Assistenti).

Gen 1995 – Dic 1997

Buyer Informatica e Telefonia

Alle dipendenze del Direttore Acquisti e Merchandising Non Food (Membro del Company Board), La posizione prevedeva la definizione dell'assortimento e gestione diretta di tutte le leve del marketing mix dell'offerta.

La posizione, oltre alla responsabilità di tutti gli economics correlati alla mansione – fatturato (35 mio Euro), margine complessivo e stock – prevedeva la gestione di un team di 2 persone (Junior Buyer ed Assistente)

Set 1992 – Dic 1994 **Responsabile Start-Up Computer Shop**

Alle dipendenze del Direttore Vendite (Membro del Company Board) la posizione prevedeva la responsabilità in una prima fase dello start-up della nuova area di business della società a cui si è aggiunta progressivamente la responsabilità della gestione delle vendite e stock dell'intero reparto "Computer Shop" (Informatica, Telefonia, Macchine ufficio) presente in tutti i punti vendita della società e dei relativi team di personale (Fatturato 19 mio Euro, 40 persone).

Feb 1992 – Ago 1992 **Trainee presso i Punti Vendita**

Periodo d'inserimento con esperienze "in store" presso i punti vendita di Roma e Bologna.

Gruppo Fininvest SpA – Divisione Grande Distribuzione (STANDA) - Palermo

Gen 1989 – Dic 1991 **Business Unit Manager – Abbigliamento Uomo/Donna**

Alle dirette dipendenze dell'Area Manager Sicilia e Calabria la posizione prevedeva la responsabilità della gestione a livello locale dell'offerta di Prodotto definita dalla Direzione Acquisti centrale. La posizione, oltre alla responsabilità di tutti gli economics correlati alla mansione – fatturato (14 mio Euro), margine complessivo e stock – prevedeva la gestione di un team di 5 persone (Responsabili Distretti territoriali ed Assistente).

Mag 1988 – Dic 1988 **Trainee presso i Punti Vendita**

Periodo d'inserimento con esperienze "in store" presso i punti vendita di Milano

- Referenze disponibili su richiesta
- Autorizzo la società al trattamento dei miei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 196/03

DICHIARAZIONE DELLE CARICHE RICOPERTE IN ALTRE SOCIETA'

Alla cortese attenzione del Presidente di FIDIA SpA Dr. Luigi Maniglio

Egr. Sig. Presidente,

con la presente sono a confermarLe di ricoprire ad oggi le seguenti cariche sociali:

- Presidente di The Life Style Group Spa.

Con i migliori saluti,

In fede



Gaetano Gasperini

Milano, 10 novembre 2023